

**REGULAMIN**  
**WYDZIAŁU KOMUNIKACJI I MARKETINGU**  
**WIELKOPOLSKIEGO ZPN**

**I. Postanowienia ogólne**

**§ 1**

Wydział Komunikacji i Marketingu, zwany dalej Wydziałem, jest organem statutowym Wielkopolskiego ZPN (zwanego dalej Związkiem), powołanym na podstawie §53, pkt. 1 do kierowania działalnością Związku w zakresie polityki komunikacyjnej oraz marketingowej.

**II. Skład Wydziału**

**§ 2**

Wydział składa się z 5-9 osób, w tym Przewodniczącego oraz Sekretarza.

**§ 3**

1. Przewodniczący jest wybierany przez Zarząd Związku, kieruje pracami Wydziału zwołując i prowadząc jego posiedzenia, reprezentując Wydział na zewnątrz oraz informując o podejmowanych przez Wydział działaniach Zarząd Związku.
2. W szczególnych przypadkach Przewodniczący może delegować wybranego członka Wydziału do pełnienia jego zadań w zastępstwie.

**§ 4**

Pozostali członkowie wydziału, w tym Sekretarz, powoływani są przez Zarząd Wielkopolskiego ZPN na wniosek Przewodniczącego Wydziału.

**§ 5**

Członkowie Wydziału zobowiązują się do sumiennego i osobistego wykonywania przyjętych na siebie obowiązków.

**§ 6**

Skład Wydziału w każdej chwili może zostać zmieniony poprzez powołanie nowego lub odwołanie dotychczasowego członka Wydziału przez Zarząd Związku na wniosek Przewodniczącego.

## **§ 7**

Zgodnie z §54, pkt. 2 Statutu Związku, Wydział w swoich ramach może utworzyć spośród członków komórki niższego rzędu celem usprawnienia pracy nad kluczowymi sprawami.

### **III. Organizacja pracy**

## **§ 8**

Posiedzenia Wydziału zwoływane są w miarę bieżących potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.

## **§ 9**

Obrady Wydziału są jawne i protokołowane. Wydział może zaprosić do udziału w nich dowolną osobę z głosem doradczym.

## **§ 10**

Wydział podejmuje decyzje w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów. W przypadku sytuacji patowej decydujący jest głos Przewodniczącego.

## **§ 11**

W sprawach pilnych członkowie Wydziału mogą podjąć decyzję korespondencyjnie, bez konieczności zwoływania posiedzenia, po zebraniu głosów wszystkich członków Wydziału.

### **III. Kompetencje Wydziału**

## **§ 12**

Do zadań Wydziału należą w szczególności:

- a) wskazanie kierunków rozwoju marketingowego Związku;
- b) kreowanie polityki komunikacyjnej i informacyjnej Związku pod kątem poprawy wizerunku i postrzegania federacji na zewnątrz oraz przez jej członków, a także popularyzacji piłki nożnej i działań Związku;
- c) opracowanie dokumentów niezbędnych dla zachowania spójności działań informacyjnych Związku, w tym między innymi przyjęcie jednej wersji logotypu i księgi znaku, identyfikacji wizualnej jak również strategii marketingowej Związku;
- d) pozyskiwanie sponsorów i nadzór nad realizacją podpisanych umów;
- e) współpraca z mediami i pozyskiwanie patronów dla wydarzeń organizowanych przez Związek;
- f) prowadzenie działalności edukacyjnej wśród klubów;
- g) monitoring bieżących trendów z zakresu komunikacji i marketingu i ich wprowadzanie do działań Związku;

- h) współpraca z pozostałymi wydziałami i komisjami Związku;
- i) wsparcie i integracja działań okręgów w zakresie komunikacji i marketingu;
- j) przygotowywanie i opiniowanie uchwał Związku w zakresie działania tematycznego Wydziału;
- k) realizacja innych zadań zleconych przez Związek, w tym zadań powierzonych Związkowi przez organy nadrzędne, m.in. przy organizacji wydarzeń szczebla reprezentacyjnego;
- l) opracowanie cyklicznych raportów ze swojej działalności do przedstawienia członkom Związku.

### **III. Postanowienia końcowe**

#### **§ 13**

Kadencja wydziału jest równa kadencji Zarządu Wielkopolskiego ZPN.

#### **§ 14**

Obsługę administracyjną Wydziału zapewnia Biuro Związku.

#### **§ 15**

Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi Wielkopolskiego ZPN.

#### **§ 16**

Niniejszy Regulamin został uchwalony przez Zarząd Związku na posiedzeniu 17 listopada 2016 roku i obowiązuje od dnia przyjęcia..