



WIELKOPOLSKI  
ZWIĄZEK  
PIŁKI NOŻNEJ

# ARTBUD IV LIGA

## KSIĘGA ZNAKU



**ARTBUD**

# Wstęp

Dla każdej marki zachowanie spójnego wizerunku jest szalenie ważne. Trzymanie się przyjętych zasad stosowania poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej pozwala na zachowanie jej tożsamości.

W dokumencie, który właśnie przeglądasz zawarliśmy zbiór najistotniejszych wskazówek, których należy przestrzegać aby zachować jednolity wygląd znaku rozgrywek. Mamy nadzieję, że pomogą Ci one tworzyć materiały do komunikacji marketingowej z prawdziwego zdarzenia.

Wiemy, że trzymanie się pewnych reguł może być niekiedy kłopotliwe. Tym bardziej chcemy już na wstępie podziękować Ci za chęć wspólnego budowania jednolitego obrazu naszej marki.

Dzięki temu logo rozgrywek będzie wyglądać zawsze tak, jak powinno.



L I G A

<b>str. 3</b>	Znak podstawowy
<b>str. 4</b>	Znak podstawowy na ciemnym tle
<b>str. 5</b>	Znak monochromatyczny
<b>str. 6</b>	Kolorystyka logo rozgrywek
<b>str. 7</b>	Kolorystyka logo sponsora
<b>str. 8</b>	Pole ochronne znaku
<b>str. 9</b>	Niedozwolone formy użycia
<b>str. 10</b>	Przedstawienie znaku na tłach
<b>str. 11</b>	Minimalna wielkość znaku

## Logo

wersja podstawowa

Logo ARTBUD IV Ligi powstało z połączenia logo marki ARTBUD oraz znaku graficznego przedstawiającego poziom rozgrywek charakterystyczny dla Wielkopolskiego ZPN.

Logo w wersji podstawowej powinno być używane wszędzie tam gdzie jest to możliwe. Ma ono priorytet użycia. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego pola ochronnego i właściwej kolorystyki określonej w księdze znaku.



**ARTBUD**

## Logo

wersja podstawowa  
na ciemnym tle

Logo ARTBUD IV Ligi powstało z połączenia logo marki ARTBUD oraz znaku graficznego przedstawiającego poziom rozgrywek charakterystyczny dla Wielkopolskiego ZPN.

Logo w wersji podstawowej powinno być używane wszędzie tam gdzie jest to możliwe. Ma ono priorytet użycia. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego pola ochronnego i właściwej kolorystyki określonej w księdze znaku.



## Logo

wersje monochromatyczne

Dopuszczalne jest także stosowanie znaku w wersjach monochromatycznych umieszczonych po prawej stronie.

Stosowanie wersji monochromatycznej jest dopuszczalne tylko w sytuacji, gdy pozostałe znaki użyte w danym materiale również są jednokolorowe.



# Kolorystyka logo rozgrywek

Znak rozgrywek funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych by zachować spójny wizerunek rozgrywek.

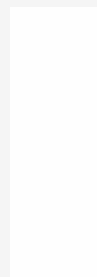
Podstawową paletą marki rozgrywek jest kolor niebieski i złoty użyty w znaku.



**PANTONE:** 307 C  
**CMYK:** 90 / 60 / 0 / 0  
**RGB:** 62 / 104 / 174  
**WEB:** #3e68ae



**PANTONE:** 453 C  
**CMYK:** 22 / 27 / 39 / 0  
**RGB:** 194 / 178 / 155  
**WEB:** #c2b29b



**PANTONE:** White  
**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB:** 255 / 255 / 255  
**WEB:** #ffffff

## Kolorystyka logo sponsora

Znak sponsora rozgrywek funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych by zachować spójny wizerunek rozgrywek.

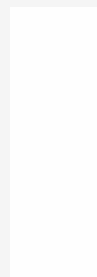
Podstawową paletą marki jest kolor ciemnoszary i pomarańczowy użyty wznaku.



**PANTONE:** 425 C  
**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 80  
**RGB:** 91 / 91 / 91  
**WEB:** #5b5b5b



**PANTONE:** 2011 C  
**CMYK:** 1 / 49 / 94 / 0  
**RGB:** 241 / 149 / 38  
**WEB:** #f19526



**PANTONE:** White  
**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 0  
**RGB:** 255 / 255 / 255  
**WEB:** #ffffff

## Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, który nie może zostać naruszony przez żaden „obcy” element.

Jakiegolwiek naruszenie pola ochronnego stwarza niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logo rozgrywek.

Miernikiem pola ochronnego jest element graficzny logotypu, oznaczony jako „L”.



L I G A = L



## Niedozwolone formy użycia znaku

Znak ARTBUD IV Liga nie może ulegać modyfikacjom ani zmianom. Podczas jego stosowania należy ściśle trzymać się przedstawionych poniżej zasad.

- nie zmieniaj kolorystyki znaku
- nie stosuj dodatkowych efektów zmniejszających czytelność znaku
- nie naruszaj pola ochronnego znaku
- nie obracaj znaku
- nie zmieniaj proporcji znaku
- nie zmieniaj wielkości elementów znaku
- nie zmieniaj rozmieszczenia elementów znaku



Logo na wielobarwnym tle



Brak zachowania pola ochronnego znaku



Nieproporcjonalne skalowanie znaku



Dodawanie obrysu do znaku



Umieszczanie znaku na tle o podobnej kolorystyce

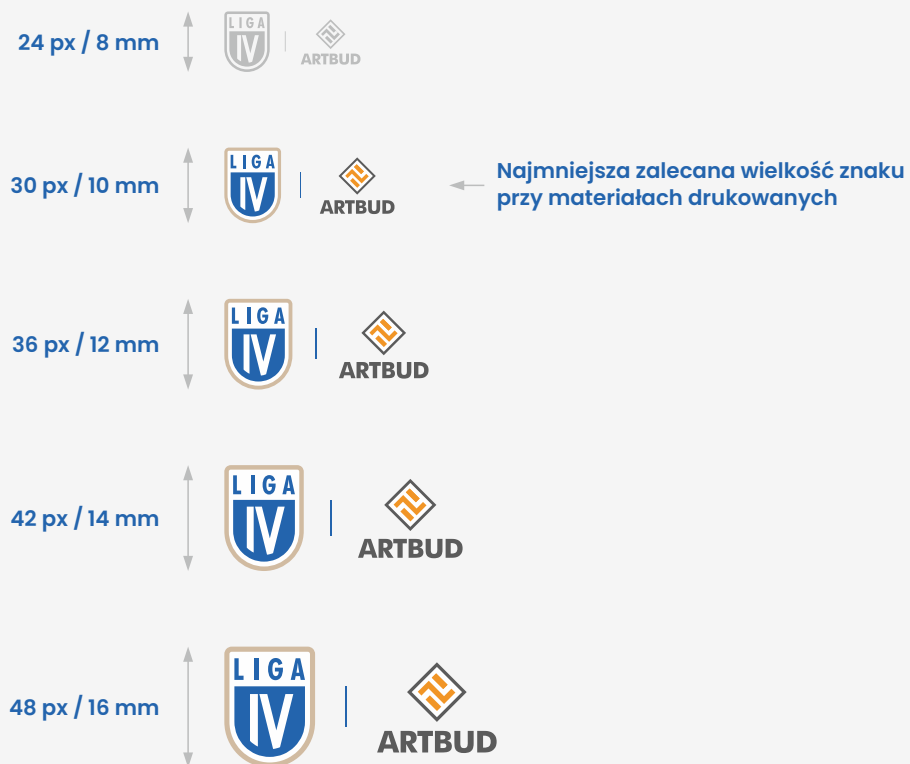


Zmiana kolorystyki znaku

# Minimalna wielkość znaku

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w różnych technikach reprodukcji. Skalowanie sugerowanych rozmiarów spowoduje utratę przejrzystości, dlatego nie wolno ich przekraczać.

Obok przedstawiamy minimalne wielkości logotypu dla obrazów drukowanych oraz elektronicznych.



## Przedstawienie znaku na tłach

Wersja pełnokolorowa znaku może być przedstawiana wyłącznie na jasnych tłach (fotografiach), na których nie występują elementy mogące zakłócić czytelność znaku.

Na pozostałych tłach należy stosować wersję jednokolorową – tak, aby zachować czytelność znaku.





W imieniu **Wielkopolskiego Związku Piłki Nożnej**  
oraz sponsora tytularnego rozgrywek - firmy **ARTBUD**  
dziękujemy za stosowanie się do specyfikacji  
zawartej w księdze znaku.



**WIELKOPOLSKI  
ZWIĄZEK  
PIŁKI NOŻNEJ**