



WIELKOPOLSKI
ZWIĄZEK
PIŁKI NOŻNEJ

LOKUM III LIGA KOBIET

KSIĘGA ZNAKU



Wstęp

Dla każdej marki zachowanie spójnego wizerunku jest szalenie ważne. Trzymanie się przyjętych zasad stosowania poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej pozwala na zachowanie jej tożsamości.

W dokumencie, który właśnie przeglądasz zawarliśmy zbiór najistotniejszych wskazówek, których należy przestrzegać aby zachować jednolity wygląd znaku rozgrywek. Mamy nadzieję, że pomogą Ci one tworzyć materiały do komunikacji marketingowej z prawdziwego zdarzenia.

Wiemy, że trzymanie się pewnych reguł może być niekiedy kłopotliwe. Tym bardziej chcemy już na wstępie podziękować Ci za chęć wspólnego budowania jednolitego obrazu naszej marki.

Dzięki temu logo rozgrywek będzie wyglądać zawsze tak, jak powinno.



str. 3	Znak podstawowy
str. 4	Znak podstawowy na ciemnym tle
str. 5	Znak monochromatyczny
str. 6	Kolorystyka logo rozgrywek
str. 7	Kolorystyka logo sponsora
str. 8	Pole ochronne znaku
str. 9	Niedozwolone formy użycia
str. 10	Przedstawienie znaku na tłach
str. 11	Minimalna wielkość znaku

Logo

wersja podstawowa

Logo Lokum III Ligi Kobiet powstało z połączenia logo marki Lokum oraz znaku graficznego przedstawiającego poziom rozgrywek charakterystyczny dla Wielkopolskiego ZPN.

Logo w wersji podstawowej powinno być używane wszędzie tam gdzie jest to możliwe. Ma ono priorytet użycia. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego pola ochronnego i właściwej kolorystyki określonej w księdze znaku.



Logo

wersja podstawowa
na ciemnym tle

Logo Lokum III Ligi Kobiet powstało z połączenia logo marki Lokum oraz znaku graficznego przedstawiającego poziom rozgrywek charakterystyczny dla Wielkopolskiego ZPN.

Logo w wersji podstawowej powinno być używane wszędzie tam gdzie jest to możliwe. Ma ono priorytet użycia. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego pola ochronnego i właściwej kolorystyki określonej w księdze znaku.



Logo

wersje monochromatyczne

Dopuszczalne jest także stosowanie znaku w wersjach monochromatycznych umieszczonych po prawej stronie.

Stosowanie wersji monochromatycznej jest dopuszczalne tylko w sytuacji, gdy pozostałe znaki użyte w danym materiale również są jednokolorowe.



Kolorystyka logo rozgrywek

Znak rozgrywek funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych by zachować spójny wizerunek rozgrywek.

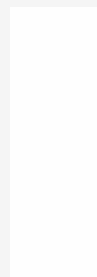
Podstawową paletą marki rozgrywek jest kolor niebieski i złoty użyty w znaku.



PANTONE: 307 C
CMYK: 90 / 60 / 0 / 0
RGB: 62 / 104 / 174
WEB: #3e68ae



PANTONE: 453 C
CMYK: 22 / 27 / 39 / 0
RGB: 194 / 178 / 155
WEB: #c2b29b



PANTONE: White
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
WEB: #ffffff

Kolorystyka logo sponsora

Znak sponsora rozgrywek funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.

Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych by zachować spójny wizerunek rozgrywek.

Podstawową paletą marki jest kolor ciemnoszary i pomarańczowy użyty w znaku.



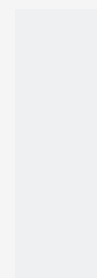
PANTONE: 187 C
CMYK: 24 / 100 / 100 / 18
RGB: 167 / 40 / 39
WEB: #A72827



PANTONE: 65% 421 C
CMYK: 22 / 16 / 16 / 0
RGB: 208 / 208 / 210
WEB: #D0D0D2



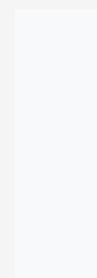
PANTONE: 421 C
CMYK: 33 / 25 / 25 / 0
RGB: 185 / 184 / 185
WEB: #B9B8B9



PANTONE: 20% 421 C
CMYK: 7 / 5 / 4 / 0
RGB: 239 / 240 / 242
WEB: #EFF0F2



PANTONE: 80% 421 C
CMYK: 25 / 20 / 19 / 0
RGB: 202 / 199 / 201
WEB: #CAC7C9



PANTONE: 5% 421 C
CMYK: 3 / 2 / 1 / 0
RGB: 248 / 249 / 251
WEB: #F8F9FB

Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku wyznacza obszar wokół znaku, który nie może zostać naruszony przez żaden „obcy” element.

Jakiegolwiek naruszenie pola ochronnego stwarza niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logo rozgrywek.

Miernikiem pola ochronnego jest element graficzny logotypu, oznaczony jako „L”.



LIGA = L

Niedozwolone formy użycia znaku

Znak Lokum III Ligi Kobiet nie może ulegać modyfikacjom ani zmianom. Podczas jego stosowania należy ściśle trzymać się przedstawionych poniżej zasad.

- nie zmieniaj kolorystyki znaku
- nie stosuj dodatkowych efektów zmniejszających czytelność znaku
- nie naruszaj pola ochronnego znaku
- nie obracaj znaku
- nie zmieniaj proporcji znaku
- nie zmieniaj wielkości elementów znaku
- nie zmieniaj rozmieszczenia elementów znaku



Logo na wielobarwnym tle



Brak zachowania pola ochronnego znaku



Nieproporcjonalne skalowanie znaku



Dodawanie obrysu do znaku



Umieszczanie znaku na tle o podobnej kolorystyce



Zmiana kolorystyki znaku

Minimalna wielkość znaku

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w różnych technikach reprodukcji. Skalowanie sugerowanych rozmiarów spowoduje utratę przejrzystości, dlatego nie wolno ich przekraczać.

Obok przedstawiamy minimalne wielkości logotypu dla obrazów drukowanych oraz elektronicznych.

24 px / 8 mm



30 px / 10 mm



Najmniejsza zalecana wielkość znaku przy materiałach drukowanych

36 px / 12 mm



42 px / 14 mm



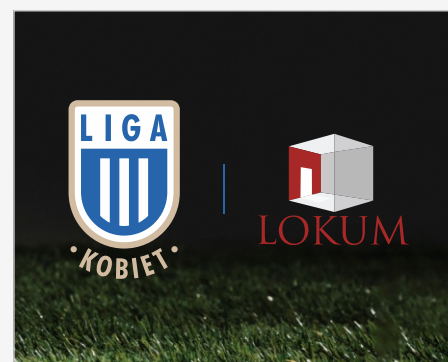
48 px / 16 mm



Przedstawienie znaku na tłach

Wersja pełnokolorowa znaku może być przedstawiana wyłącznie na jasnych tłach (fotografiach), na których nie występują elementy mogące zakłócić czytelność znaku.

Na pozostałych tłach należy stosować wersję jednokolorową – tak, aby zachować czytelność znaku.





W imieniu **Wielkopolskiego Związku Piłki Nożnej**
oraz sponsora tytularnego rozgrywek - firmy **Lokum**
dziękujemy za stosowanie się do specyfikacji
zawartej w księdze znaku.



**WIELKOPOLSKI
ZWIĄZEK
PIŁKI NOŻNEJ**